

2021 年國際企業數位跨域人才專班

數位跨域班簡介

由於科技發展、全球產業快速變動，大幅走向科技化、線上化及虛實整合。為增加效率與降低成本，「數位轉型」為近年最熱門的關鍵字。但學校教育長期因文史、理工科系壁壘分明，已無法滿足新時代職場所需要的綜合型專長人才。尤其 2020 年因應疫情，企業紛紛加速轉型，然而因人才數位思維不足，常功敗垂成。因此「人才的數位轉型」十分迫切。各企業中並不缺乏擁有產業經驗者，這些人才若能附加數位技能，將是企業轉型的重要執行者。

「國際企業數位跨域人才專班」規劃一年期精實的全新課程，以「**科技應用**」、「**英語**」及「**商業技能**」為三大學習核心。為符合業界人才需求，今年的數位跨域人才專班共有兩大主題：**MarTech 行銷科技與跨境電商實務**，透過多元策略與大量實作學習，培養學員即戰力，結業時除了數位行銷相關認證，也有作品集展現個人能力，可直接接軌職場。

課程時間

2021 年 7 月 12 日至 2022 年 6 月 17 日，上午 9 時至下午 5 時。課程總時數約 1100 小時。

課程目標

培養擅長運用數位科技與數據資料，做出精準商業決策的國際企業跨域人才。

跨域班課程適合需展現綜合專長之求職者，或欲跨入與現職不同領域的轉職者。結業學員可從事資訊、金融、電子、網際網路、廣告行銷、電腦軟體服務業或國際新創等產業，擔任行銷、產品經理、專案經理人等跨團隊整合及管理職務。

課程簡介

科技應用課程-Martech 數位行銷

課程均由擁有豐富數位行銷實務經驗的業師授課，將由基礎行銷傳播概念開始，進階到數位行銷與跨境電商領域的 domain know how，規劃大量實作及基礎程式語言、數據分析與數位廣告相關證照課程，培養學員即戰力，結業後將可快速接軌職場。

英語課程-進階商務英文

特聘擁有多年教學經驗的外籍專業教師授課，除奠定穩健扎實的基礎外，特別注重商業語言能力之訓練，舉凡簡報、會議、談判、展覽、商業書信、進階寫作及商業報告撰寫等均涵蓋於課程內容，協助學員拓展國際企業職涯。

商業技能課程-商業思維與關鍵能力

課程內容除基礎商業知識及技能外，包括管理、行銷、市場實戰、企畫書及簡報等必修單元，並聘請知名業界專家學者，講授邏輯思考、遊戲化行銷、品牌經營、商業定位、數據資料商業策略等實務導向課程，結合新創參訪、案例分析，培養精實的實務經驗與技能。

課程規劃

Martech 數位行銷		
科技應用解析	行銷傳播基礎	數位內容製作
國際數位行銷	跨境電商實戰攻略	網紅經濟崛起
數位廣告投放操作	社群管理與行銷	CRM 顧客關係管理
WordPress 網站建置	網站營運與優化	雲端資安與隱私權

Photoshop、Illustrator	Python 程式基礎與精準行銷	Tableau 資料視覺化
數位技能專題實作	GA & Ads 認證考試課程	科技與行銷大師講座
進階商務英文		
Pitching & Presentation	Business Correspondence	Negotiations
Business Reading & Discussion	Advanced Listening & Speaking	Social Media for Business
Meeting & Exhibition	Marketing Strategies	Business Report
Cultural Awareness	Advance Writing	Sales & Telephoning
商業思維與關鍵能力		
商業模式與品牌經營	創投、融資與新創	智慧財產權與商標法規
專案管理與產品策略	敏捷開發與管理實務	中英文提案與簡報技巧
數據分析與資料科學素養	跨國經營法規與關務	Power BI 商業數據分析
商業企畫書實務	國際商業開發	邏輯力與系統思考
跨團隊溝通與領導	談判與表達技巧	公共關係與危機處理